

junho/2023

**Manual de
Identidade**

BRANDBOOK

PORTFOLIO

Família Tipográfica

A família de fontes utilizada no logotipo é a Alexandria, criada por Mohamed Gaber e Julieta Ulanovsky.

Alexandria

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Variação do Logo

Há o logotipo na versão Horizontal e Vertical, sendo a Horizontal a principal para utilização.

A versão Vertical poderá ser utilizada para aplicações onde a versão principal não possa ser aplicada, respeitando a legibilidade e padrões da marca.

The word "PORTFOLIO" is displayed in a bold, dark blue, sans-serif font. It is centered within a dashed rectangular border.

PORTFOLIO

Logotipo Horizontal (principal)

The word "PORTFOLIO" is displayed in a bold, dark blue, sans-serif font, arranged in two lines: "PORT" on the top line and "FOLIO" on the bottom line. It is centered within a dashed rectangular border.

PORT
FOLIO

Logotipo Vertical

Paleta de cores

A partir do posicionamento estratégico de marca, para cor principal foi adotado o Cinza Chumbo, trabalhado em conjunto com o Salmão.

A primeira opção de aplicação do logo deve ser sempre com o Cinza Chumbo, em fundo claro, de preferência o Salmão.

Sua versão negativa assume a cor Salmão para aplicação em fundos escuros, para valorizar o contraste e a leitura.

Em casos específicos o Branco poderá ser aplicado para a cor do logotipo.

Cinza Chumbo

#26161F

R: 038 G: 022 B: 031

C: 000 M: 006 Y: 003 K: 085

PORTFOLIO

Salmão

#FFFE5

R: 255 G: 241 B: 229

C: 000 M: 005 Y: 010 K: 000

PORTFOLIO

Erros Comuns

Os padrões de comunicação e propriedades da marca devem ser constantes, para isso é importante observar algumas diretrizes que não devem ser ignoradas na aplicação visual.

Nenhum elemento deve ser adicionado ou retirado da identidade, além do que foi ilustrado neste manual.

A orientação, proporção e cores do logo não poderão sofrer alterações - sem exceções.

NÃO

Não utilize nenhuma outra cor além das que foram citadas no manual.

NÃO

Não distorça ou deforme os elementos que compõem o logo.

NÃO

Não rotacione o logo em nenhum sentido.

NÃO

Não aplique degradê nos elementos do logo.

NÃO

Não aplique cores diferentes na marca.

NÃO

Não altere a posição dos elementos.

NÃO

Não utilize a versão somente com bordas, ou adicione bordas ao logo.

NÃO

Respeite o contraste do fundo com o logo, e sua área de segurança.

NÃO

Não altere a fonte utilizada na tipologia.

PORTFOLIO

O uso deste documento é obrigatório a qualquer um que vá fazer uso da marca.

Qualquer dúvida consulte o Departamento de Comunicação do Portfolio.