

ENERGYEAR

Energy & Technology | Networking & Events

Manual de identidad

www.energyyear.com

W
C
I
D
N
I

Marca

LOGOTIPO

Marca gráfica principal. Versiones en color y blanco

Construcción gráfica de la marca

NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

Zona de protección y reducción mínima

Utilización cromática: La marca sobre fondos de color y en blanco y negro

Usos incorrectos

COLOR Y TIPOGRAFÍA

Color corporativo

Tipografía corporativa

LOGOTIPO

La marca de ENERGYEAR se configura como un logotipo basado en la tipografía sin serifa de Nexa, y dos degradados en tonos fríos y cálidos respectivamente, lo que aportan modernidad y dinamismo a la empresa. Se consolida con un slogan concreto de la esencia de la empresa: energías y networking.



ENERGYEAR

Energy & Technology | Networking & Events

MARCA GRÁFICA PRINCIPAL.

Versión en color y blanco

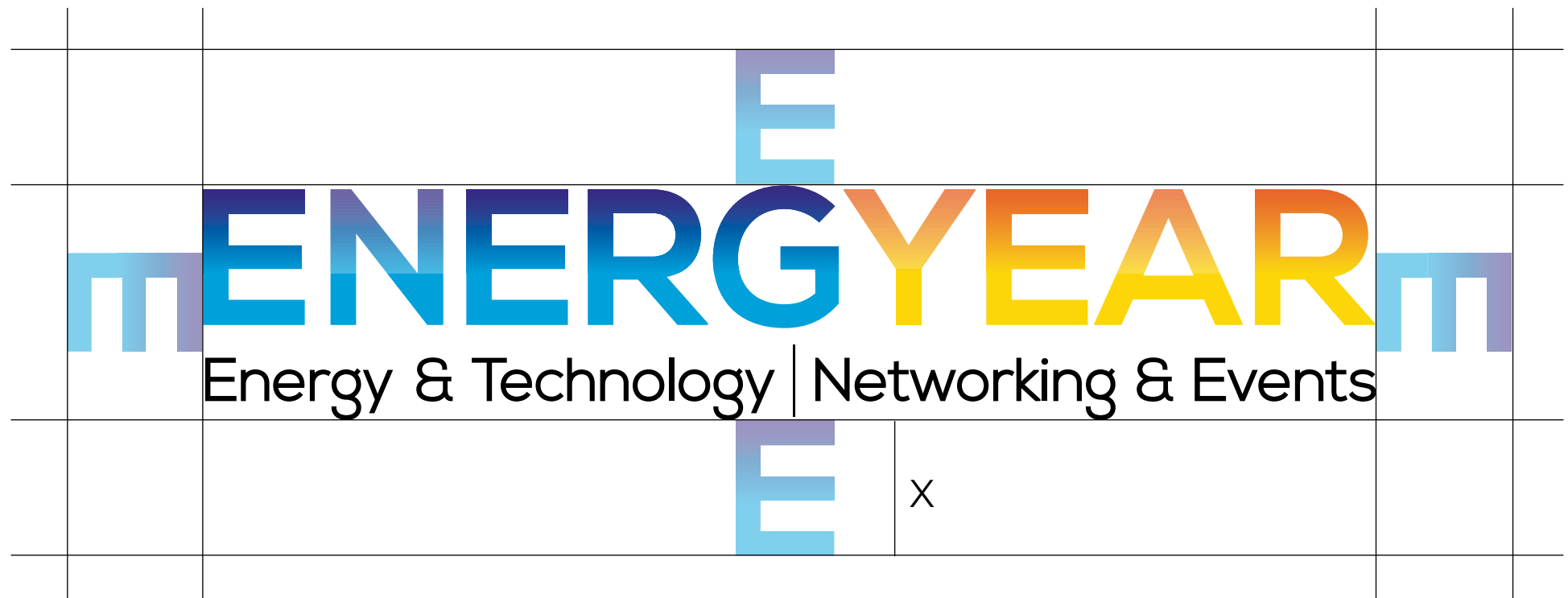


Versión a color con slogan en blanco



Versión en blanco

CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

– Medios impresos

ENERGYEAR
Energy & Technology | Networking & Events

25 mm

– Medios digitales

ENERGYEAR
Energy & Technology | Networking & Events

120 px

UTILIZACIÓN CROMÁTICA

La marca sobre fondos de color y en blanco y negro

– Logo en positivo



Negro al 30%



Negro al 60%



Negro al 90%

– Logo en positivo
con slogan blanco



Negro al 30%



Negro al 60%



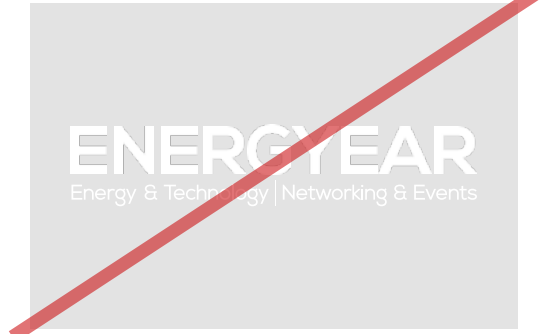
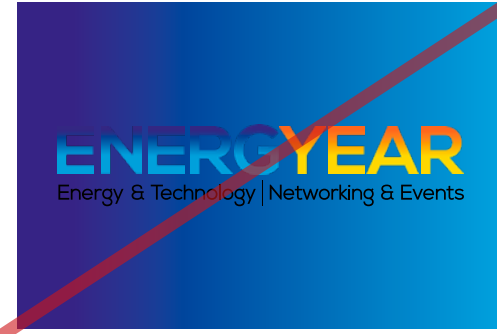
Negro al 90%

– Logo en blanco



Negro al 50%

Usos INCORRECTOS



COLOR



Pantone Black 6C



Pantone 2756C



Pantone 7583C



Pantone 7688C



Pantone 7404C

TIPOGRAFÍA

Nexa Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿ / * -

Nexa Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿ / * -