

OUTUBRO/2021

Manual de Identidade

BRANDBOOK



ELEMENTOS

SÍMBOLO

O conceito se baseia no indivíduo, no ser. No ser humano como universo. Tendo a mente como origem, expandindo o conhecimento sobre o que está a nossa volta, mas principalmente sobre o “eu”. Aumentando e potencializando nosso conhecimento sobre o que somos, onde estamos, onde queremos chegar.

O símbolo possui um traço único que se converge de dentro para fora. Nesse caminho formando a silhueta de uma cabeça de um ser humano. E ao girar o símbolo 90° sentido anti-horário, a silhueta de um cérebro humano é relavada. No centro do símbolo, e extremidade do traço, é formada a palavra “eu”.

O resultado é um símbolo que mesmo de forma simples, é carregado de conceitos, aumentando sua complexidade. Assim como o ser humano.



PALETA DE CORES

A partir do posicionamento estratégico de marca, para cor principal foi adotado o Amarelo Canário. Trabalhado em conjunto com o Marrom Escuro. Destacando os valores de Criatividade, Imponente, Natureza e Liberdade.

As cores da Paleta de Apoio podem ser incorporadas na aplicação da marca como cores de apoio, ou até cores principais.

PALETA PRINCIPAL

 #D8D0A7 R: 216 G: 208 B: 167 C: 016 M: 013 Y: 038 K: 000	 #15342F R: 021 G: 052 B: 047 C: 084 M: 055 Y: 068 K: 061
Amarelo Creme	Verde Escuro

PALETA DE APOIO

#0B201B	#CEBF60	#724409
----------------	----------------	----------------

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família de fontes utilizada no logotipo é a Moonlite, do designer Donis Miftahudin.

Já para o slogan do logotipo e os textos de apoio a fonte utilizada é a Montserrat, criada por Julieta Ulanovsky.

MOONLITE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

APLICAÇÃO

VARIAÇÕES DO LOGO

A versão completa de símbolo com tipografia e slogan é a versão principal e que deve ter prioridade para aplicação.

Há o logotipo na versão Vertical e Horizontal, sendo a primeira a recomendada para utilização.

O símbolo (logo) poderá ser usado para função de ícone e outros formatos que o logotipo não for adequado, mantendo as diretrizes de marca.

Ao usar a versão completa, lembre-se de preservar o nome e slogan da marca.



LOGOTIPO HORIZONTAL (PRINCIPAL)



LOGOTIPO VERTICAL



LOGO (SÍMBOLO)

VARIANTES DE COR

A primeira opção de aplicação do logo deve ser sempre com as Cores Principais, em fundo claro, de preferência Branco.

Sua versão negativa possui variações para aplicações em fundo escuro, respeitando a paleta de cores da marca.

O logotipo poderá assumir outras cores, sólidas ou degradê, conforme a sua aplicação. Mas atente-se para que o contraste e legibilidade sejam preservados.

Em último caso, o logotipo deve assumir a cor monocromática branca.



ERROS COMUNS

Os padrões de comunicação e propriedades da marca devem ser constantes, para isso é importante observar algumas diretrizes que não devem ser ignoradas na aplicação visual.

Nenhum elemento deve ser adicionado ou retirado da identidade, além do que foi ilustrado nesse manual.

A orientação, proporção e cores do logo não poderão sofrer alterações - **sem exceções**.

NÃO

Não utilize nenhuma outra cor além das que foram citadas no manual.

NÃO

Não distorça ou deforme os elementos que compõem o logo.

NÃO

Não rotacione o logo em nenhum sentido.

NÃO

Não aplique degradê nos elementos do logo.

NÃO

Não aplique cores diferentes na marca.

NÃO

Não altere a posição dos elementos.

NÃO

Não utilize a versão somente com bordas, ou adicione bordas ao logo.

NÃO

Respeite o contraste do fundo com o logo, e sua área de segurança.

NÃO

Não altere a fonte utilizada na tipologia.



O uso deste documento é obrigatório a qualquer
um que vá fazer uso da marca.

Qualquer dúvida consulte o Departamento de
Comunicação da Eupifania.