

SETEMBRO/2020

Manual de Identidade

BRANDBOOK



SIMETRIA
ALUMÍNIOS

ELEMENTOS

SÍMBOLO

O conceito se baseia na “simetria”, utilizando duas formas simétricas em direções opostas.

Assim, as formas se encaixam, lembrando os engates e acabamentos utilizados em perfis de alumínio. E arranjadas de maneira que remetam a letra “S”.

O resultado é um símbolo robusto, com ângulos retos e definidos, de acordo com a alta qualidade de produtos e serviços oferecidos pela empresa.



PALETA DE CORES

A partir do posicionamento estratégico de marca, para cor principal foi adotado o Azul. Trabalhado em conjunto com o Laranja. Destacando os valores de Segurança, Simpatia, Confiança e Eficiência.



Laranja

Azul (principal)

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A fonte utilizada para o logotipo da marca é a Kanit, do designer Cadson Demak.

Utilizada em suas variações de pesos para o logo e também para os textos de apoio.

Kanit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

APLICAÇÃO

VARIAÇÕES DO LOGO

A versão completa de símbolo com tipografia (logotipo) é a versão principal e que deve ter prioridade para aplicação.

Há o logotipo na versão Horizontal e Vertical, sendo a primeira a recomendada para utilização.

O símbolo (logo) poderá ser usado para função de ícone e outros formatos que o logotipo não for adequado, mantendo as diretrizes de marca.



LOGOTIPO HORIZONTAL (PRINCIPAL)



LOGOTIPO VERTICAL



LOGO (SÍMBOLO)

VARIANTES DE COR

A primeira opção de aplicação do logo deve ser sempre com as Cores Principais, em fundo claro, de preferência Branco.

Sua versão negativa possui variações para aplicações em Fundo Azul e Fundo Laranja, respeitando a paleta de cores da marca.

Em última opção, caso seja necessário, o logotipo deve assumir a cor monocromática branca. Sobre fundos coloridos, estampados ou imagens, busque preservar o contraste e legibilidade.



ERROS COMUNS

Os padrões de comunicação e propriedades da marca devem ser constantes, para isso é importante observar algumas diretrizes que não devem ser ignoradas na aplicação visual.

Nenhum elemento deve ser adicionado ou retirado da identidade, além do que foi ilustrado nesse manual.

A orientação, proporção e cores do logo não poderão sofrer alterações - sem exceções.

NÃO	Não utilize nenhuma outra cor além das que foram citadas no manual.	NÃO	Não distorça ou deforme os elementos que compõem o logo.	NÃO	Não rotacione o logo em nenhum sentido.
NÃO	Não aplique degradê nos elementos do logo.	NÃO	Não aplique cores diferentes na marca.	NÃO	Não altere a posição dos elementos.
NÃO	Não utilize a versão somente com bordas, ou adicione bordas ao logo.	NÃO	Respeite o contraste do fundo com o logo, e sua área de segurança.	NÃO	Não altere a fonte utilizada na tipologia.



SIMETRIA
ALUMÍNIOS

O uso deste documento é obrigatório a qualquer
um que vá fazer uso da marca.

Qualquer dúvida consulte o Departamento de
Comunicação da Simetria Alumínios.