

Apresentação de Identidade Visual



Quem sou eu?

Olá, eu sou Rafael Silva Mendes, atuo no mercado da comunicação desde 2019 como designer gráfico, publicitário e social media.

Desde muito jovem, sempre fui uma pessoa extremamente comunicativa e sociável. À medida que fui crescendo, descobri o mundo profissional da comunicação quando entrei na faculdade.

Ao longo desse tempo, desenvolvi habilidades como edição de vídeos, imagens e criação de vetores, além de fotografia digital e fluência avançada na língua inglesa.

Este documento tem como objetivo apresentar os serviços que ofereço, detalhando as áreas de atuação e especificando todos os entregáveis de cada serviço, para que você e sua empresa tenham total clareza sobre o que será realizado.



Índice

2	 Apresentação	10	 Principais palavras da marca
3	 Índice	11	 Cores
4	 Branding e identidade visual	13	 Conceito da Logo
5	 Sobre a marca	24	 Tipografia
6	 Briefing	25	 Iconografia
7	 Objetivos	27	 Aplicações
8	 Voz & atributos da marca		
9	 Moodboard		

Branding e identidade visual

Branding é a estratégia por trás da construção de uma marca. Envolve a definição de propósito, posicionamento, tom de voz e a forma como a marca se conecta com o público.

Já a identidade visual é a parte visual dessa estratégia – o conjunto de elementos gráficos que representam a marca, como logotipo, cores, tipografia e outros símbolos visuais.

Enquanto o branding define a essência e a percepção da marca, a identidade visual é a forma como essa percepção se materializa visualmente.



Sobre a marca

Laura Carletto é uma psicóloga comprometida em proporcionar mais leveza e independência emocional na vida de seus pacientes. Atuando com escuta ativa, empatia e acolhimento, sua abordagem de Psicoterapia Clínica com Análise do Comportamento é pautada na construção de vínculos profundos e em um olhar sensível, porém firme, sobre as dores e transformações humanas.

Sua prática vai além da escuta tradicional, integrando o humor, a autenticidade e a inteligência emocional como ferramentas potentes no processo terapêutico. A marca Laura Carletto representa uma psicologia moderna, afetiva e acessível, sem abrir mão da profundidade e da ética que a profissão exige.

Briefing

Durante o preenchimento do briefing, Laura mostrou o desejo de construir uma identidade visual que represente seu posicionamento como uma profissional que ajuda pessoas a viverem com mais leveza e independência emocional. Ela deixou claro que busca uma marca com forte apelo visual, que transmita acolhimento, profundidade e modernidade, seguindo um estilo maximalista, moderno e impactante, com ênfase no uso expressivo da tipografia como elemento principal do logotipo. A paleta sugerida segue a estética old money, com tons de vermelho, azul, preto, branco e cinza, reforçando uma sensação de sofisticação, confiança e autoridade emocional.

Entre as principais referências visuais apontadas estão a psicóloga Jordana Fontana, as marcas Fenty Beauty e r.e.m. beauty e também LA'S Clothing e Obvious. Por fim, Laura destacou o desejo de que a comunicação da marca tenha um tom de voz descontraído, inspirador e divertido, com um humor inteligente e acolhedor, similar ao estilo do personagem Chandler Bing.

Objetivos

- Construir uma identidade visual impactante e autêntica, que reflita a personalidade forte, acolhedora e leve da profissional.
- Posicionar a marca de forma diferenciada dentro do nicho da psicologia, fugindo do óbvio e transmitindo originalidade.
- Aproximar emocionalmente o público, fortalecendo a conexão com a marca através de uma comunicação visual moderna, simbólica e afetiva.
- Traduzir visualmente os pilares da atuação da psicóloga, como independência emocional, amor próprio e autoconhecimento.

Voz & atributos da marca

VOZ

A voz da marca é leve e espirituosa, mas sempre acolhedora.

Fala com empatia, clareza e sensibilidade, como uma amiga que escuta de verdade, mas que também sabe provocar reflexões profundas.

É uma voz que brinca, mas não banaliza. Que simplifica, sem ser superficial.

Comunicando com linguagem acessível, divertida e emocional, a marca convida as pessoas a explorarem seus sentimentos com mais leveza e autenticidade.

A MARCA É

- Acolhedora
- Espontânea
- Reflexiva
- Autêntica
- Impactante

Principais palavras da marca

INDEPENDÊNCIA

LEVEZA

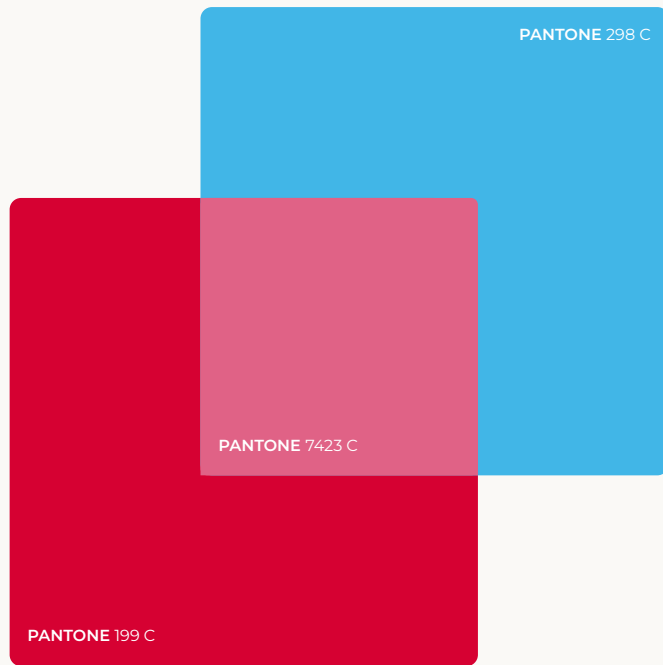
AUTENTICIDADE

Cores

As cores principais da identidade visual da marca Laura Carletto: **azul céu, rosa queimado e vermelho intenso**, foram escolhidas para traduzir com autenticidade os pilares emocionais da marca: independência, leveza e acolhimento.

O azul céu traz a ideia de racionalidade e clareza emocional. O rosa queimado conecta com o emocional e afetivo, e o vermelho intenso reforça a energia, a paixão pela transformação emocional e a coragem necessária para romper ciclos.

A combinação dessas três cores cria uma comunicação visual que é ao mesmo tempo forte, emocional e contemporânea, conectando de forma direta com o público que busca mudanças reais.



Cores

O cinza e o preto entram como cores de apoio, usados para fundos neutros, textos e áreas de respiro. Eles equilibram a paleta, dando foco às cores principais sem competir por atenção.

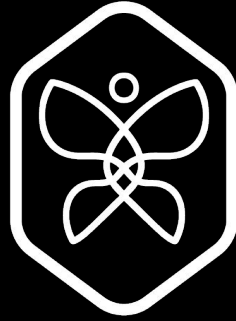
CINZA	AZUL CÉU	PRETO	ROSA QUEIMADO	VERMELHO INTENSO
CÓD. HEX #cccccc	CÓD. HEX #33ccff	CÓD. HEX #000000	CÓD. HEX #cc6699	CÓD. HEX #cc0033

Conceito da Logo

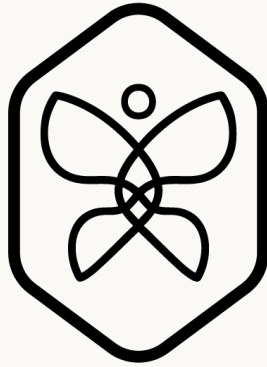
O logotipo foi desenvolvido para traduzir a essência da sua abordagem terapêutica: **leveza, transformação e independência emocional**.

O símbolo central é uma construção gráfica rica em significados: a forma principal representa uma pessoa em processo de evolução, enquanto os traços internos formam de maneira sutil um coração, uma borboleta (símbolo de liberdade e mudança) e elementos que remetem ao equilíbrio entre razão e emoção.

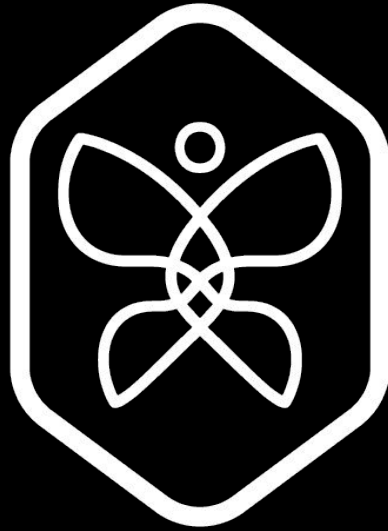
A tipografia escolhida reforça esse conceito, com traços modernos e levemente orgânicos, trazendo personalidade e acolhimento, mas sem perder a clareza e a legibilidade.



Laura
Carletto

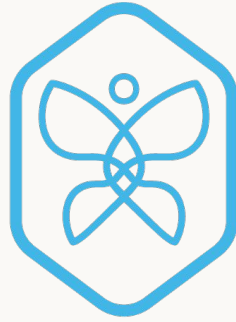


Laura
Carletto





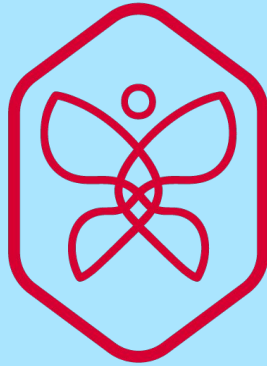
Laura
Carletto



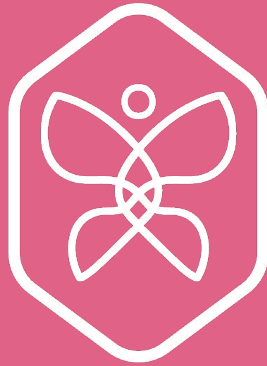
Laura
Carletto



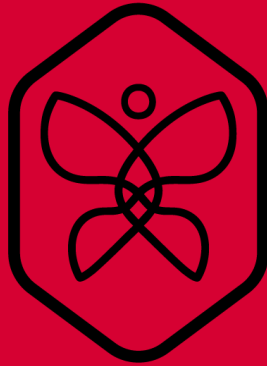
Laura
Carletto



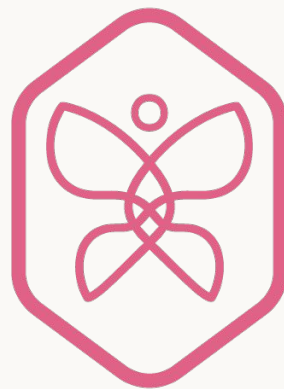
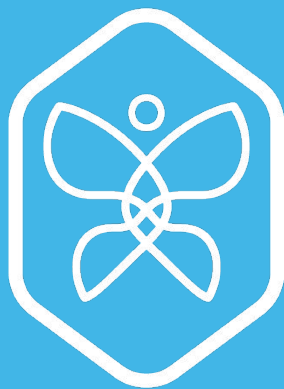
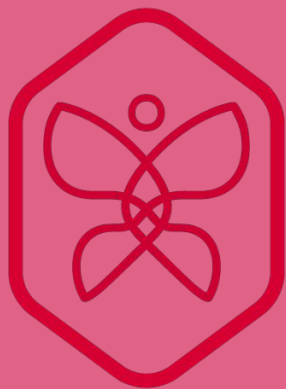
Laura
Carletto



Laura
Carletto



Laura
Carletto



Tipografia

playfair display italic:

Elegante e expressiva, transmite sofisticação e profundidade emocional.

Utilizar para títulos, chamadas e destaques que pedem mais impacto visual.

pinyon script:

Fluída e delicada, traz um toque de personalidade e emoção.

Utilizar com moderação em detalhes específicos como assinaturas e frases de efeito.

Poppins:

Limpa, moderna e extremamente versátil. Mantém a legibilidade em diferentes formatos e tamanhos.

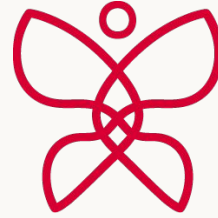
Utilizar para textos corridos, pontos de apoio e legendas

Iconografia

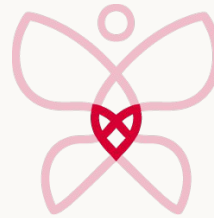
O símbolo é uma representação visual que une os principais pilares emocionais do seu posicionamento: independência, leveza e acolhimento.

A construção do ícone foi pensada de forma estratégica para reunir, em uma única forma, três elementos simbólicos: **o coração** (representando o acolhimento e a conexão emocional), **a pessoa** (reforçando o olhar individualizado e humano da psicoterapia) e **a borboleta** (símbolo universal de transformação, leveza e liberdade emocional).

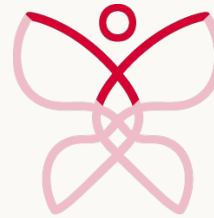
Essa combinação cria um símbolo de fácil leitura, mas carregado de significado, traduzindo o propósito da marca de promover autoconhecimento, crescimento e a conquista de uma vida mais leve e independente.



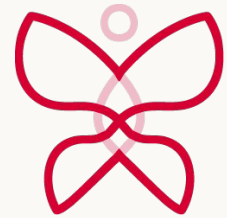
SÍMBOLO



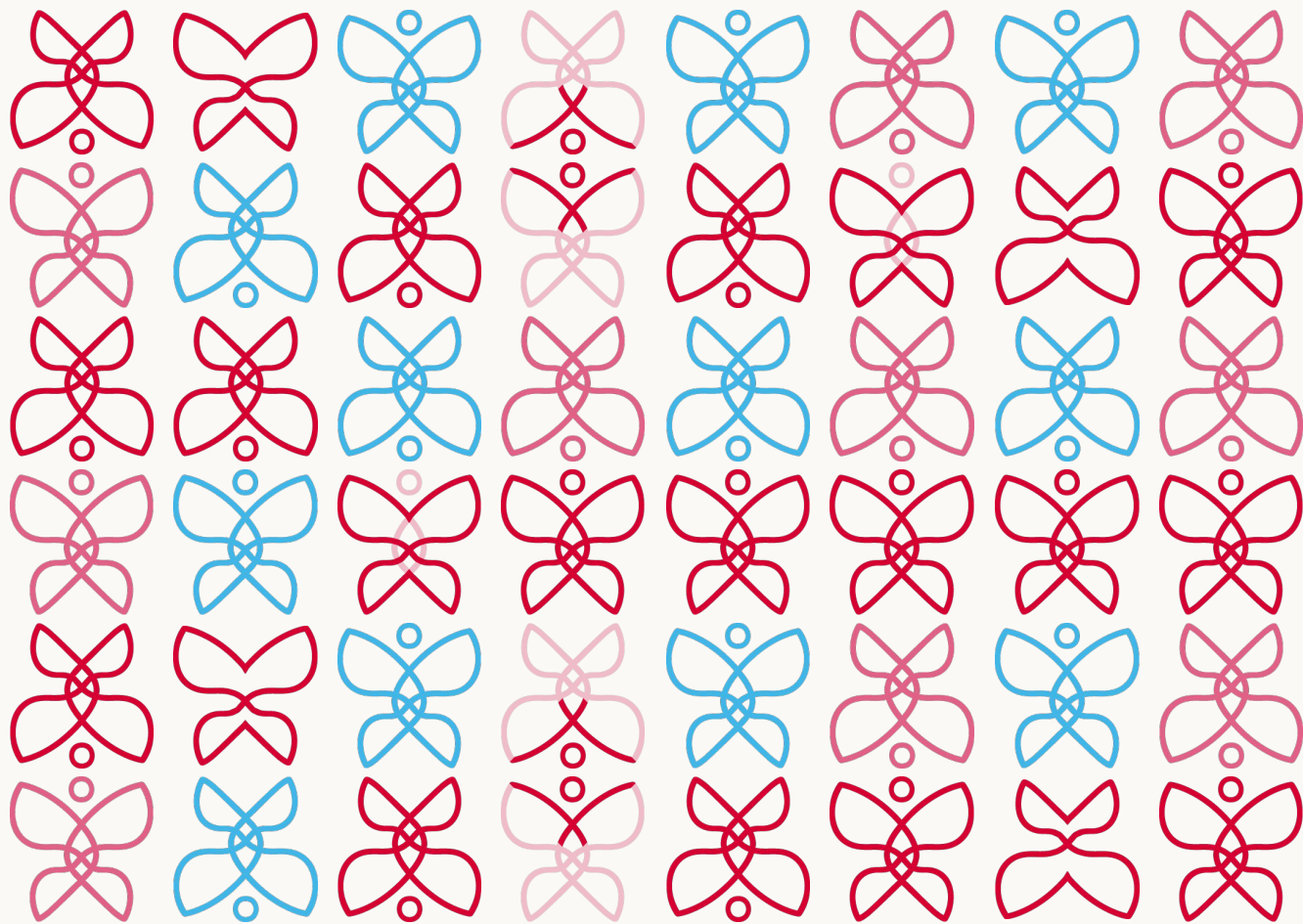
CORAÇÃO



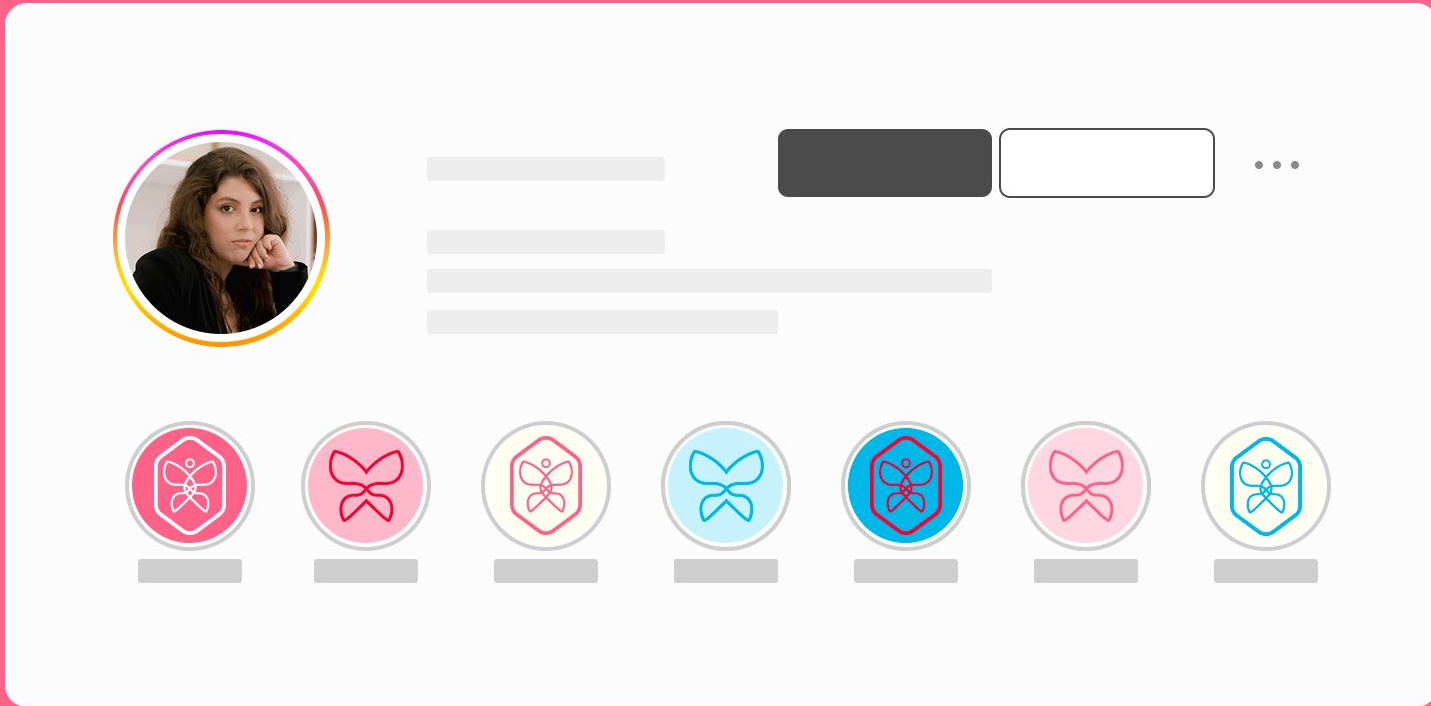
PESSOA



BORBOLETA



Aplicações



O *recomeço* que
você busca
é leve, é seu
é *agora*

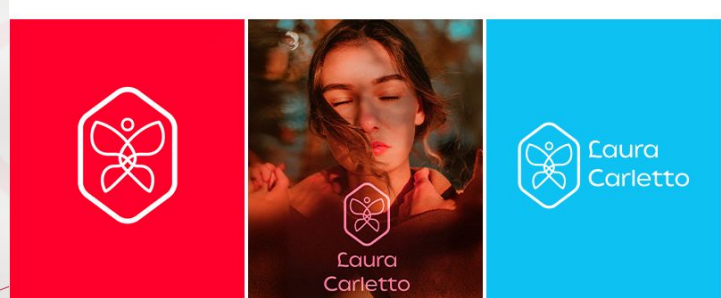
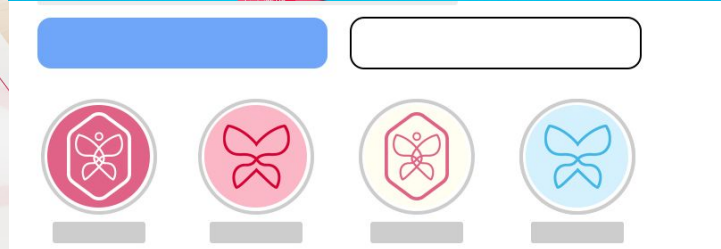


Laura
Carletto



*Independência
Emocional*

não significa **estar só**.
Significa estar em **paz** com quem **você** é.





Laura
Carletto

PSICÓLOGA

CRP.: 08/44500

AGENDA ABERTA

Psicoterapia Clínica com
Análise do Comportamento

(44) 99833-6188



Laura
Carletto

LEVE
AUTÊNTICA
INDEPENDENTE



Laura
Carletto

