



Manual de Identidade Visual



Reserva de Integridade

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Para isso determinou-se uma área de respiro "X" que deve ser respeitada. Utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



Redução Mínima

Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução, a marca nunca deve ser apresentada em tamanho menor que na vertical 33mm largura e 8mm altura.



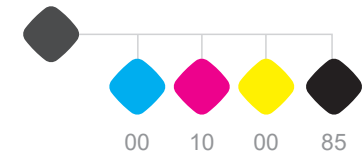
Padrão Cromático - CMYK

A versão quadricromia (CMYK) ao lado, serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

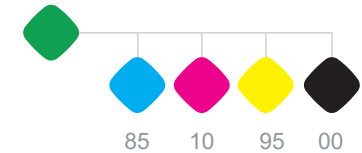


Cores Padrão:

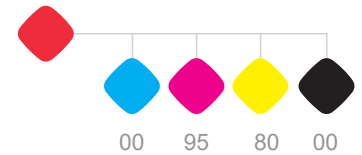
Cinza



Verde



Vermelho



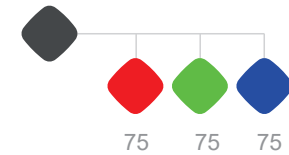
Padrão Cromático - RGB

A indicação ao lado serve para orientar a correta aplicação das cores no meio eletrônico. Como exemplo, Web e Vídeo.

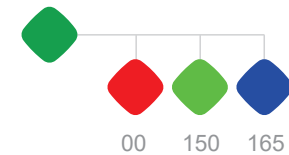


Cores Padrão:

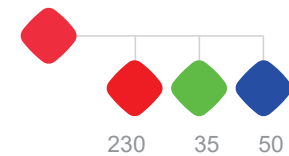
Cinza



Verde



Vermelho



Escala de Cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.



Cores Padrão:



Preto 85%



Preto 70%



Preto 55%

Traço Positivo e Negativo

A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor, sempre sobre fundos claros. A versão traço negativo, assim como a versão traço positivo, deve ser usada somente em casos especiais, sempre sobre fundos escuros.

Traço Positivo



Traço Negativo



Aplicações sobre fundos coloridos

A marca JF Aviation, possui algumas restrições quanto a fundos, devendo ser reproduzida sempre com fundos que proporcionem um bom contraste com a marca, preferencialmente o branco. Ao imprimir a marca em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a mesma, ou que a faça "vibrar" ou se dissipar. Sempre usar cores de fundo que complementem as cores padrão da marca e ofereçam um valor de contraste distinto.



Tipografia

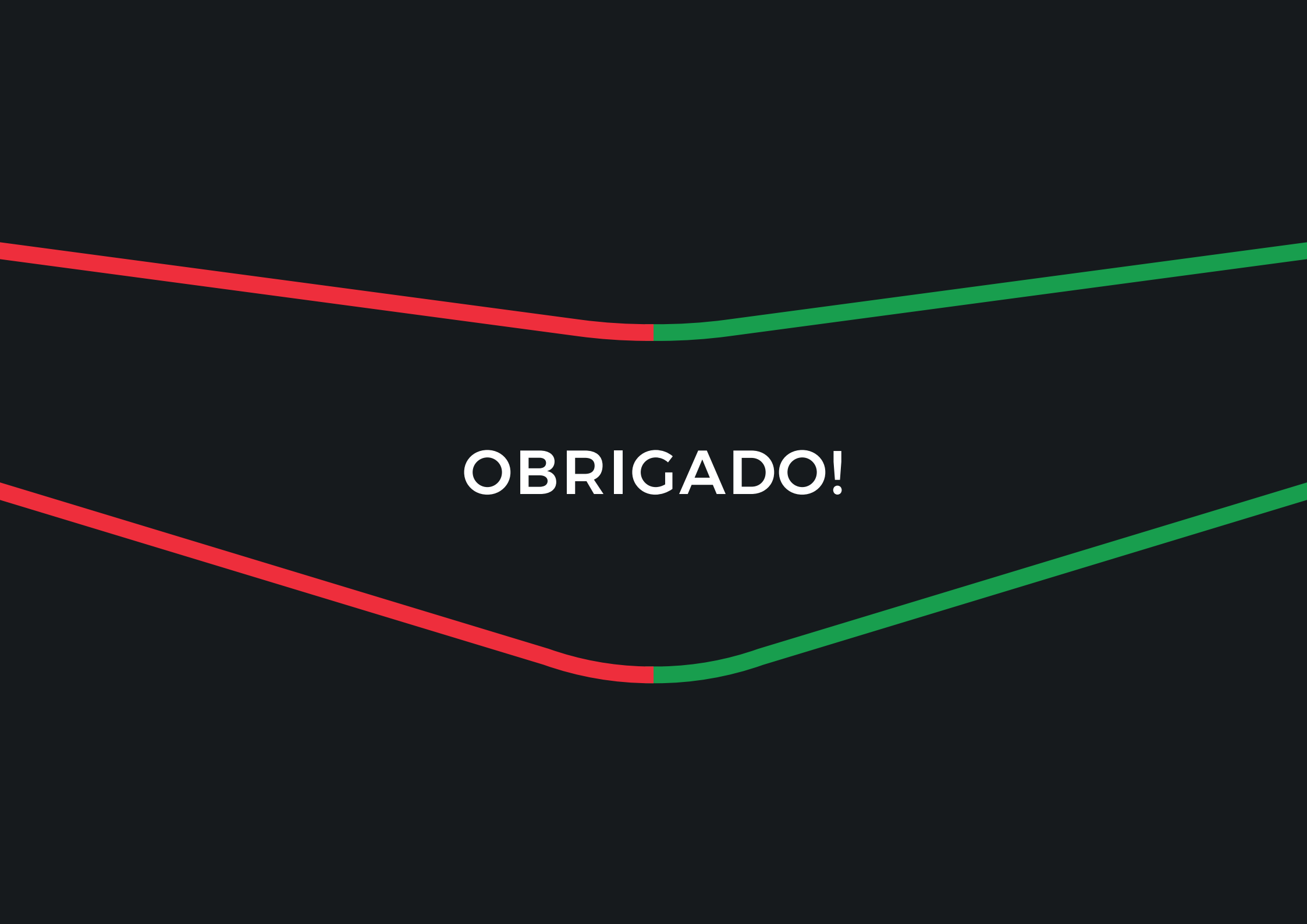
Em determinadas aplicações, como na papelaria, torna-se necessária uma tipologia que represente a marca JF Aviation quando algum complemento de texto for acrescentado. Para isso, foi utilizada a família de fontes Montserrat.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

The background features two horizontal, wavy lines. The top line is red on the left and green on the right, with a smooth transition in the middle. The bottom line follows a similar pattern, also red on the left and green on the right. The text 'OBRIGADO!' is centered between these two lines.

OBRIGADO!